

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkat dan karunia-Nya, yang memberikan kemampuan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir (skripsi) ini yang berjudul “*Hubungan Komponen Personal Branding Amanda Manopo di iklan Shopee Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Shopee Dikelurahan Paseban Jakarta Pusat*”. Penulisan skripsi ini merupakan suatu pengalaman yang berharga bagi penulis dan semoga akan mendatangkan kebermaknaan yang melimpah bagi penulis, pembaca, dan dunia akademik.

Penulis menyadari banyak mendapat bantuan baik materil dan moril dari berbagai pihak. Karena itu, Penulis perlu menyampaikan terimakasih kepada :

1. Kepada kedua Orang tua penulis dan juga keluarga yang telah memberikan semangat dan dukungan sejak awal sampai selesainya skripsi ini
2. Bapak Dr. Ir Arief Kusuma, selaku Rektor Universitas EsaUnggul;
3. Bapak Erman Anom., Ph.D , selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul;
4. Ibu Erna Febriani, S.Si, M.Si., selaku Ketua Bidang Konsentrasi Hubungan Masyarakat;
5. Kepada bapak Drs Dani Vardiansyah Noor, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya dan sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini
6. Dan juga teman FIKOM 2018 seperjuangan lainnya

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Maka dari itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun demi kesempurnaan. Akhir kata penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Penulis,



**Nia Soliharmiati**  
**NIM.20180502013**